

Alianza Municipalidad de Providencia y Linio CL

Tres líneas de acción:

1. Dar mayor visibilidad a las pymes en la web:

- Inicio de la operación:
 - a) Mención de bienvenida en nuestras redes (FB + IG Stories) a las marcas que se unan a través de esta alianza. Stories con logos y cuentas etiquetadas.
 - b) Para esto es necesario recibir toda la información necesaria con 1 semana de anticipación (Logos en alta, nombre cuenta en IG).
 - c) La historia tendrá un máximo de empresas por página. Número de páginas dependerá de las marcas que ingresen. Dejaremos en destacado por 1 semana.
- Campaña Día de la Tierra (antes del 22 de abril) para vendedores sustentables:
 - a) Campaña Semana del medioambiente en Linio: Banner en nuestros sitios (onsite / msite / app) durante esa semana.
 - b) Colección armada con los productos destacados de todas las marcas.
 - c) NL promocional a base segmentada y con intereses afines. Garantizado al menos 40% de la base activa de Linio.
 - d) Posteo en RRSS para promocionar campaña (FB + IG Post).
 - e) Avisos patrocinados con objetivo de conversión: llevar tráfico a nuestro sitio. Presupuesto de inversión por definir, de acuerdo al número de marcas ingresadas.

2. Operación y logística:

- Implementación de rebajas en las comisiones: comisión promocional de 6% si acreditan ser PYMES y además un 100% de descuento en el cobro fijo por uso de la plataforma Linio, ambos beneficios hasta el 31.05.2020.
- Comisión incluye: comisión por métodos de pago, asesorías, servicio post venta y logística inversa (cambios y devoluciones).

3. Capacitación y relacionamiento:

- Linio tiene una política de puertas abiertas para todas las pymes que quieran usar la plataforma. Por ello, les ofrecemos:
 - a) Capacitación en ventas online – ecommerce y resolución de dudas acerca de Linio fecha a convenir.
 - b) WhatsApp de consultas para nuevos vendedores: +569 6557 1398.
 - c) Dudas por mail: vende.cl@linio.com.
 - d) Registro a través de equipo Hunting Linio.

Para acceder a los beneficios, debes registrarte en <https://www.linio.cl/sp/vender-por-internet-linio> y luego debes contactarte con el equipo de onboarding Linio CL, escribiendo al correo vende.cl@linio.com e indicar que eres parte de la red Hub Providencia de la Municipalidad de Providencia.

Condiciones para ser Vendedor en Linio CL

Para ser proveedor en Linio necesitas:

- Tener inicio de actividades como Persona Jurídica o Natural.
- Poder emitir boletas y facturas al cliente final.
- Poder despachar en no más de 48 horas hábiles desde recibida la venta.
- Tener una cuenta bancaria a nombre de la razón social (*).
- Vender productos nuevos o reacondicionados (este último tiene ciertas condiciones), de calidad, legales y originales (en caso de ser alternativos/genéricos, se debe especificar en el nombre del producto - descripción - marca como "Genérico").
- Se rechaza la venta de productos usados y sin trazabilidad impositiva.

(*)Podemos hacer excepciones puntuales, consultar al equipo la factibilidad.